

FEDIVALCA

CENTRO DE DESARROLLO RURAL

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL DE LA FEDERACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE VALDEJALÓN Y CAMPO DE CARIÑENA

SEPTIEMBRE 2010

N.º 12



FEDIVALCA

UN BALANCE POSITIVO DE LA MITAD DEL PERIODO LEADER DE FEDIVALCA



Union Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales.

Union Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales.



www.fedivalca.org



**GOBIERNO
DE ARAGON**

Departamento de Agricultura
y Alimentación

SUMARIO

AGENDA / NUEVOS EXPEDIENTES LEADER

ESPÍRITU EMPRENDEDOR/ ESPACIO JOVEN FEDIVALCA

PLACA DE PLATA DEL MERITO AGRARIO A LA RED ESPAÑOLA
DE DESARROLLO RURAL

FEDIVALCA SUPERA LAS AUDITORIAS DE LA COMISIÓN
EUROPEA Y DE GESTIÓN

PROPUESTA DE CURSOS FEDIVALCA PARA EL 2011

FINALIZACIÓN CURSO DE CATA DE VINOS EN ALMONACID DE
LA SIERRA

PROTOCOLOS DE COLABORACIÓN EN MATERIA DE
PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DEL PATRIMONIO
NATURAL Y CULTURAL

BALANCE DE LA MITAD DEL PERIODO LEADER

COMO EMPRENDER UN NEGOCIO EN ÉPOCA DE CRISIS

FICHA TÉCNICA DE LA MELISA

AGENDA

Horarios Oficina.

A partir del 1 de Octubre de 2010 FEDIVALCA comenzará con el Horario de Invierno. De lunes a Viernes de 9.30 a 14.00 Horas. La atención de promotores se mantiene los días:

Lunes en la sede de Épila, situada en C/ Escuelas, 4, de 9.30 a 14.00 horas.

Miércoles en la sede de Cariñena, situada en C/ Las Monjas (Casa de Cultura) de 9.30 a 14.00 horas.

El horario de trabajo del centro de desarrollo rural de FEDIVALCA es de 9 a 14 horas y de 15 a 18 horas.

FEDIVALCA, asistirá a la primera Feria del Vino de la Comarca de Campo de Cariñena.

Los días 25 y 26 de septiembre tendrá lugar en la localidad de Cariñena, la primera Feria del Vino de la Comarca de Campo de Cariñena, a ella asistirá de una forma activa la federación, organizando una demostración de cocina con productos de Aragón el 26 de septiembre a las 13 horas, en el propio Stand de FEDIVALCA. Además se sortearán artículos diariamente cedidos por la federación, a los asistentes de la feria. El día 25 a las 20,15 horas se presentarán a los medios de comunicación y autoridades, las Video Guías Turísticas de la Comarca de Campo de Cariñena.

Rueda de prensa para la Presentación de las video rutas de la Comarca de Valdejalón

El 30 de septiembre (jueves) de 2010 a las 11 horas, dará comienzo la rueda de prensa para la presentación de las video rutas turísticas de la Comarca de Valdejalón, en la sala de prensa de la Diputación Provincial de Zaragoza. A partir de esta fechas, las video rutas estarán disponibles para su descarga y visionado en la página web de FEDIVALCA www.fedivalca.org

Junta Directiva de FEDIVALCA

El 5 de octubre de 2010 tendrá lugar la próxima junta directiva de FEDIVALCA a 18 horas en primera y segunda convocatoria. La reunión se celebrará en la sede de FEDIVALCA, situada en la calle escuelas, 4 de la localidad de Épila. A principios de diciembre se celebrará la asamblea general de FEDIVALCA, se dará un DVD con las video rutas por las comarcas de Valdejalón y Campo de Cariñena, a los asistentes a la asamblea.

Admisión de nuevos expedientes Leader.

A partir del 1 de septiembre se abre la admisión de nuevos expedientes LEADER, esta decisión fue presentada y aprobada por la Junta Directiva de FEDIVALCA el día 2 de febrero de 2010 y ratificada por la Asamblea General el día 23 de marzo de 2010.

Nuevos Expedientes LEADER.

Razón Social	Localidad	Total Ayuda	Descripción de Proyecto
Ayuntamiento de Almonacid de la Sierra	Almonacid de la Sierra	2.383,76 €	Curso de Iniciación al Análisis sensorial del Vino para profesionales agrarios o ganaderos
Ayuntamiento de Aguarón	Aguarón	60.000 €	Creación de una escuela municipal de educación infantil.
Comarca de Campo de Cariñena	Comarca de Campo de Cariñena	66.892,36 €	I Feria del Vino de la Comarca de Campo de Cariñena.
Ayuntamiento de Morata de Jalón	Morata de jalón	15.596 €	Edición y diseño de una reseña histórico artística de la localidad de Morata de Jalón.
Mª Pilar García lusilla	Cariñena	4.486,12 €	Adquisición de una maquina de depilación con luz pulsada.



Espíritu Emprendedor

M^a Pilar García Lusilla. Depilación por Laser. Cariñena.

¿Cuánto tiempo lleváis trabajando en esto? *7 años*
y ¿como se os ocurrió la idea de negocio? *Trabajaba en un negocio de peluquería, y los clientes demandaban servicios de estética, que a veces se realizaban y otras no, por falta de medios.*

¿Cómo se te ocurrió la idea de ampliar la empresa? *Por adaptarme a las exigencias del mercado.*

¿Cual es la valoración general desde que pusiste en marcha el proyecto de modernización? *Buena, pero es pronto todavía para hacer balance.*

¿Como valoras las ayudas LEADER? *Muy Bien.*

Espacio Joven FEDIVALCA Consejo Juvenil de la Comarca de Valdejalón

Si quieres formar parte activa de las decisiones que se toman en tu comarca respecto a los jóvenes y otros muchos temas, si quieres recibir la información juvenil mas interesante antes que nadie, te interesará formar parte del Consejo Juvenil de la Comarca de Valdejalón, para ello solo tienes que llamar al 976 81 73 08 o mandar tus datos de contacto a formacion@fedivalca.org indicando tu interés por participar en el consejo.

Subvenciones Alquiler Joven 2010

Descripción: El ayuntamiento de Zaragoza otorga ayudas a fondo perdido del 30% al 50% del alquiler durante doce mensualidades. El objetivo es ayudar a los jóvenes en el proceso de emancipación e incorporación al mundo adulto además de promover el régimen de alquiler. Tanto los solicitantes como las viviendas deben cumplir una serie de requisitos.

Plazo de inscripción: 01/07/2010

Fecha de inicio: 01/07/2010

Fecha de finalización: 01/11/2010

Edades de destinatarios: desde 18 Hasta 35

Información ampliada: La solicitud se presentará en el Registro General del Ayuntamiento, adjuntando TODA la documentación necesaria. El plazo de presentación de instancias para la presente convocatoria finaliza el 1 de noviembre de 2010.

Más información Ayuntamiento de Zaragoza, Servicio de Juventud. Pza San Carlos, 4 Casa de los Morlanes. Horario de 9 a 14 horas.

Web: www.zaragoza.es/juventud E-mail: viviendajoven@zaragoza.es

Más información: Ayuntamiento Zaragoza, Pza Del Pilar 18 50003 Zaragoza 976721100

FEDIVALCA SUPERA LAS AUDITORIAS DE LA COMISIÓN EUROPEA Y DE GESTIÓN

La DGA Ha recibido el informe de la Comisión Europea de la auditoría llevada a cabo en FEDIVALCA y sobre la Autoridad de Gestión del Programa de Desarrollo Rural, en junio de este año 2010. El informe no propone ninguna corrección financiera, dando por cerrada la auditoría. Es una buena noticia de la que debemos alegrarnos, y nos debe animar a seguir trabajando en la misma línea.

LA RED ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL (REDR) EN REPRESENTACIÓN DE LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL, RECIBE LA PLACA DE PLATA AL MÉRITO AGRARIO DE MANOS DE LA MINISTRA DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO, ELENA ESPINOSA.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino concedió a la Red Española de Desarrollo Rural como representante de los grupos de acción local, la Placa de Plata al Mérito Agrario, como "reconocimiento a su contribución en pro del citado sector".

La Placa se entregó el día 22 de junio de 2010, a las 12.30 h, por la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Dña. Elena Espinosa, en calidad de Gran Canciller de la Orden del Mérito Agrario, Pesquero y Alimentario.

El acto se celebró en el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, con la presencia del presidente de la REDR, D. Aurelio García Bermúdez. Con la concesión de la Placa de Plata, la Red Española de Desarrollo Rural es la única institución premiada este año por la Orden del Mérito Agrario, Pesquero y Alimentario.

Propuesta de Cursos FEDIVALCA para el año 2011.

Formación para Agricultores y Ganaderos: Estos cursos serán subvencionados entorno al 90% de la inversión de la actividad, las actividades han de ser lideradas por entidades de las Comarcas de Valdejalón y Campo de Cariñena.

- *Curso de bienestar animal y transporte animal. (20 horas).*
- *Curso de Iniciación a la ganadería ecológica. (20 horas).*
- *Uso de plaguicidas nivel Básico. (20 Horas).*
- *Jornada de Comercialización de productos agroalimentarios. (4 horas).*
- *Técnicas de uso eficiente de la energía. (3 horas).*
- *Curso de Cata de Vinos (Sector agrario y vitivinícola). (20 Horas).*
- *Curso de Cata de Aceite de oliva. (20 Horas).*
- *Curso de Agricultura Ecológica. (100 Horas).*
- *Curso de Agricultura integrada. (30 Horas).*
- *Diseño y construcción de invernaderos. (120 Horas).*

Se podrán estudiar otras propuestas formativas, siempre que la actividad sea liderada por una entidad ajena a FEDIVALCA, y se cuente con un mínimo de diez alumnos.

Formación para el resto de sectores, desempleados y estudiantes: Estos cursos serán subvencionados al 100% de la inversión de la actividad.

- *Técnicas y recursos para la búsqueda de empleo. (20 horas).*
- *Curso de monitor de Tiempo Libre (100 Horas en Fin de semana).*
- *Atención domiciliaria e higiene de personas dependientes (74 horas, más prácticas).*
- *Curso de Iniciación a la Cata de Vino (Sector hostelería y restauración). (20 Horas).*
- *Introducción a la informática y a la ofimática (Para mujeres). (20 Horas).*
- *Curso de higiene Alimentaria (Manipulador de Alimentos). (17 Horas).*
- *Curso de Escaparatismo. (30 Horas).*
- *Creación de empresas para principiantes. (24 Horas).*
- *Oratoria "El arte de hablar en público" (20 Horas).*
- *Curso de Turismo Rural. (30 Horas).*

Os animamos a participar rellenando el formulario. Podéis encontrarlo en la pagina web de FEDIVALCA: www.fedivalca.org, en la categoría "Formación y Empleo", y luego en la sección "Apúntate a nuestros cursos y jornadas"; lo descargáis, lo rellenáis y lo enviáis a: formacion@fedivalca.org con el resto de documentos escaneados que solicita la propia ficha de inscripción. También puedes recortar esta ficha y remitirla con el resto de documentación a FEDIVALCA C/Escuelas, 4, 50.290 Épila.

DATOS PERSONALES

Nombre de la acción Formativa que deseas realizar:

Nombre y apellidos:			
D.N.I.			
Grupo / Entidad			
Empleo			
Dirección completa			Código postal
Localidad y Provincia			
Tel.			Fax
e-mail:			Tel. móvil

Remitir esta ficha a: formacion@fedivalca.org

Adjuntar a esta solicitud, fotocopia del DNI, de la tarjeta de la Seguridad Social y documento acreditativo de la situación laboral en la que se encuentra.

Firma:

El abajo firmante, en el ámbito de la presente convocatoria, y los efectos de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de datos, autoriza la utilización de datos personales contenidos en el presente documento y su tramitación informática para la gestión de la ficha de inscripción a que se refiere el mismo.



Finalización del Curso de Análisis sensorial del Vino en Almonacid de la Sierra.

La actividad dio comienzo el 19 de agosto de 2010 a manos del Enólogo, Alberto D'apena Montenegro, en las nuevas instalaciones de la Bodega-Museo Municipal del Vino de la localidad de Almonacid de la Sierra. Las clases se desarrollaron los días 19, 20, 23, 24 y 25 de agosto de 2010. El curso contó con 23 alumnos pertenecientes al sector agrícola o ganadero. Entre los contenidos que los alumnos aprendieron se encuentran: Introducción a la Enología y la Cata del Vino. Cata de aguas pedagógicas. Umbrales de percepción. Cata de vinos pedagógicos. Defectos más comunes y su detección en cata. Las principales Denominaciones de Origen de España. Elaboración del vino blanco y su cata: Varietales, fermentados en barrica. Elaboración y Cata de vinos rosados. Técnicas de olfacción (cápsulas aromáticas). Elaboración del vino tinto: La crianza del vino y su cata: Crianzas, Reservas y Grandes Reservas. La Maceración Carbónica y su cata. Vinos de autor y Vinos de alta expresión. El Nuevo Mundo, sus vinos y su cata. El total de la actividad teórica tuvo una duración total de veinte horas. La acción formativa ha sido subvencionada por el LEADER y promovida por el Ayuntamiento de Almonacid de la Sierra.

PROTOS DE COLABORACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL EN ZONAS DE INFLUENCIA DE GRANDES CIUDADES.

Para territorios que aún no han terminado de explotar su potencial turístico con respecto a sus recursos patrimoniales y naturales y que les resulta difícil arrancar en este sector ya que la influencia de una gran ciudad cercana a ellos, eclipsa la posible valorización de sus recursos.

ANTECEDENTES:

Muchos territorios, durante este tiempo que llevamos de programa de desarrollo, han conseguido explotar este recurso tan importante como es el sector del turismo, para la diversificación de la actividad económica. Sin embargo a otros les ha resultado imposible, por tres razones fundamentalmente:

- 1.- No les ha parecido interesante este sector para el desarrollo de sus territorios.
- 2.- No han sabido buscar los recursos precisos para poder trabajar con ellos.
- 3.- La influencia de bien una gran ciudad, o una gran atracción turística cercana, ha hecho que sus intentos por realizar un buen desarrollo del sector turístico hayan sido infructuosos.

Hasta ahora, muchas entidades públicas y algunas privadas, han estado realizando actividades de promoción de forma individualizada, lo que hace que esta promoción se llegue a solapar y no tenga tanta fuerza como la podría tener en el caso de que todos la hiciéramos de forma conjunta. Suelen ser asociaciones privadas, sin ánimo de lucro, las que al final realizan más actividades en este sentido.

Conscientes del interés que tiene para algunos grupos el valorizar estas áreas naturales de interés y promocionar su patrimonio cultural, así como la posibilidad de unir todas las actividades que se están realizando en cada territorio en este aspecto, proponemos el siguiente marco de trabajo.

EXPOSICIÓN:

Primera.- Objetivos de la Cooperación

La finalidad de este proyecto es la creación de una Red Internacional de "Territorios que deberías conocer al lado de tu casa" fomentando los recursos culturales y naturales de cada uno de los territorios y a su vez, protegiendo los mismos.

Esta línea de cooperación se estructurará, en torno a los siguientes objetivos:

- ✓ Favorecer la puesta en común de los recursos humanos y materiales, así como los conocimientos técnicos entre los Centros Desarrollo Rural para implementar sinergias y complementariedades en el intercambio de experiencias ya realizadas.
- ✓ Poner en conocimiento de los demás grupos de trabajo, las experiencias que han sido positivas y que pueden exportarse a otros grupos, bien en materia de difusión y fomento del turismo, bien en materia de protección de los recursos naturales y culturales.
- ✓ Fomentar el empleo en torno al sector turismo y el sector de servicios así como todos aquellos empleos que puedan estar vinculados a la protección y la conservación del medio natural.
- ✓ Canalizar la introducción de innovaciones en los distintos territorios y la divulgación de experiencias de carácter demostrativo.

Segunda.- Contenidos de la cooperación.

La cooperación a la que se hace referencia centrará su actividad fundamentalmente en:

Creación de grupos de trabajo sectoriales, en los que participen los agentes sociales de los territorios y las instituciones.

Acciones conjuntas:

Video guías realización de rutas turísticas concretas a través de video guías que puedan descargarse en mp3, móviles, ipod y en un pc convencional
SIG, realización de un SIG en cada territorio consultable a través de Internet, donde a ojo de pájaro puedas visualizar las rutas y los principales recursos turísticos y medioambientales de cada territorio.

Otras actividades que se puedan aportar y que hayan sido efectivas en otros grupos Presentaciones conjuntas, de todos los proyectos realizados, dándole así más promoción a cada una de las acciones realizadas

Constitución de una red de Grupos.

Plataforma virtual de promoción turística. Plataforma en las que estén cargados todos los SIG y todas las Video Rutas en todos los idiomas de los cooperantes.

Tercera.- Composición.

Los miembros de esta red internacional, serán los firmantes de un protocolo de actuaciones, basado en este documento y un convenio de actuación. Podrán ser admitidos nuevos miembros, previa solicitud por escrito y acuerdo de los miembros.

Cuarta.- Funcionamiento.

Para alcanzar los objetivos previstos, cada año, los Grupos Cooperantes, realizarán un plan anual de trabajo concreto y un plan financiero.

- ✓ En primer lugar habría que hacer un plan de sensibilización a la población local, sobre la necesidad de este tipo de acciones.
- ✓ Realización de visitas y estudio de las acciones realizadas y estudio en los grupos adheridos al convenio de posibilidades dentro de su territorio.
- ✓ Información de este proyecto a todas aquellas instituciones que de alguna manera puedan colaborar en el desarrollo del mismo.
- ✓ Creación de una marca del proyecto para reforzar la identidad del mismo.
- ✓ Coordinación, seguimiento y evaluación de las acciones, a fin de que los resultados tengan un efecto multiplicador y demostrativo.

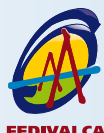
Quinta.- Secciones del proyecto.

- Coordinación general del proyecto
- Marketing y comunicación
- Búsqueda de recursos (Búsqueda de financiación externa)
- Nuevas tecnologías
- Desarrollo de rutas
- Realización de las video guías por empresas externas
- Traducción
- Plataformas informáticas.



Union Europea
Feader

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa Invierte en zonas Rurales.



Balance de la mitad leader en el periodo 07-13

A mediados de julio, FEDIVALCA, asistió a la "1ª jornada sobre el balance de la mitad leader en el periodo 07-13"; Que inauguro y clausuro, D. Gonzalo Arguilé, Consejero de Agricultura.

Durante esta jornada, se comento los periodos anteriores, y que para este periodo 2007-2013, se cuenta con 119 Millones de euros, cofinanciados al 50% por la UE y por la Comunidad Autónoma, para todo Aragón, de los cuales le corresponden al territorio de FEDIVALCA (Comarca de Valdejalón y Campo de Cariñena), 4. Millones 912. Mil euros, (Casi 5 millones de euros) de los que a nivel de Aragón se ha comprometido 53 millones de euros hasta la actualidad, y se han pagado un 21,86%, y en FEDIVALCA se han comprometido 1 millón 800mil euros. Y se han pagado 21,75%.

A nivel de Aragón se han recibido 3.048 solicitudes de Ayuda, de las cuales 94 son de FEDIVALCA, a continuación se desglosa por medidas:

	ARAGON	FEDIVALCA
Previsto	119.000.000,00€	4.912.378,00€
Comprometido	52.776.451,74€	1.777.760,68€
Pagado	26.014.091,44€	1.068.638,12€
% Ejecución/Pagado	21,86%	21,75%
Solicitud de Ayuda	3.048	94
Contrato	1914	73
Medida 111 (Formación Profesional)	32	3
Medida 123 (Aumento del Valor añadido Prod. Agrícola)	193	12
Medida 311 (Diversificación no agrícolas)	58	3
Medida 312 (Microempresa)	1.037	31
Medida 313 (Turismo)	618	10
Medida 321 (Servicios básicos a la población)	396	9
Medida 323 (Conservación y Mejora Patrimonio)	383	11
Medida 331 (Formación de agentes)	221	10
Medida 421 (Cooperación)	44	1
Medida 431 (Funcionamiento GAL)	66	4

	ARAGON			FEDIVALCA		
	Previsto	Comprometido	% comprometido/ previsto	Previsto	comprometido	% Comprometido/ previsto
Medida 111	554.872,00	70.228,87	12,66	49.012,00	3.178,81	6,49
Medida 123	11.621.504,00	3.369.881,82	29,00	536.922,00	250.184,47	46,60
Medida 311	7.663.072,00	1.188.019,17	15,50	413.130,00	29.936,42	7,25
Medida 312	25.785.240,00	14.083.931,68	54,62	1.031.600,00	366.002,71	35,48
Medida 313	20.270.642,00	12.622.117,08	62,27	742.752,00	260.381,44	35,06
Medida 321	14.162.800,00	7.363.047,41	51,99	504.992,00	243.458,87	48,21
Medida 323	11.997.284,00	4.990.422,62	41,60	504.992,00	171.666,88	33,99
Medida 331	4.897.106,00	895.612,96	18,29	221.058,00	47.113,62	21,31
Medida 421	5.051.480,00	1.998.667,75	39,57	206.320,00	55.000,00	26,66
Medida 431	16.996.000,00	6.194.522,38	36,45	701.600,00	260.751,88	37,17
TOTAL	119.000.000,00	52.776.451,74	44,35	4.912.378,00	1.687.675,10	34,36



Como emprender un negocio en época de crisis

En este tiempo de ajustes en el que nos encontramos, donde el paro y la pérdida de recursos en las economías familiares nos hace a todos apretarnos el cinturón, puede ser sin duda, la época más creativa y conveniente para poner en marcha tu propio puesto de trabajo.

Siempre hemos considerado, que trabajar para otros era más seguro que trabajar para nosotros mismos, pero ahora se ha demostrado que es igual de seguro, o inseguro según se mire.

Los proyectos de personas innovadoras, que cubren servicios que escasean en nuestro territorio, son los que crean empresas, que no solo aguantan las crisis sino que dentro de las mismas pueden crecer y dar puestos de trabajo a otras personas.

Este tipo de personas es el que buscamos para apoyarle desde el Centro de Desarrollo Rural de Valdejalón y campo de Cariñena.

¿Cómo se si mi idea es innovadora o no?

Piensa en lo que te falta a ti, como ciudadano de este territorio y seguramente será lo que le falte a tus vecinos. Pregunta en tu ayuntamiento y en tu comarca.

¿Cómo debo poner en marcha mi proyecto?

Pásate por nuestras oficinas, y te explicaremos todos los pasos que tienes quedar. Es muy importante que antes de iniciar tu proyecto, consultes lo que tienes que hacer con nosotros. Te indicaremos a que lugares tienes que ir para solicitar la documentación necesaria para poner en marcha tu empresa.

¿Qué subvenciones me pueden ayudar?

Te informaremos de todas las subvenciones y ayudas que en estos momentos estén en marcha. Desde el Centro de Desarrollo gestionamos las subvenciones LEADER de Desarrollo Rural, a las que podrás acogerte dependiendo de cual sea tu negocio.

¿Qué tipo de proyectos sería posible que me subvencionaran con el programa LEADER?

Empresas de transformación de productos agroalimentarios y productos forestales. Agroturismo, y campañas de comercialización. Servicios de Turismo, actividades empresariales, pequeñas tiendas de pueblos. Agricultores que quieran diversificar su actividad, creando pequeñas tiendas, alojamientos rurales etc. Casas de turismo rural, empresas de servicios turísticos. Proyectos dedicados a los servicios básicos para la economía y la población rural y proyectos basados

en la conservación y mejora del patrimonio rural. Estos son algunos ejemplos de lo que podemos subvencionar. En caso de que tu idea, no aparezca dentro de las anteriores consúltanos para saber si es subvencionable o no.

También organizamos cursos para emprendedores.

¿Quién se puede acoger a estas subvenciones?

Todas aquellas personas que tengan una idea de negocio, no importa si son personas físicas, empresas, asociaciones o entidades locales, siempre que se encuentren dentro del territorio en que actúa FEDIVALCA y que el proyecto se ponga en marcha aquí.

No pueden acogerse a las subvenciones aquellas personas que hayan sido inhabilitados para la concesión de ayudas públicas. En algunos tipos de proyectos hay especificidades sobre quien puede ser el promotor de los mismos, pero en ese tema nosotros te aconsejaremos.

¿Qué porcentaje de subvención puedo recibir con LEADER?

Los porcentajes de subvención que se reciben van del 20 al 40 % de la inversión, según el tipo de proyecto que sea.

¿En que poblaciones puedo montar negocio?

En todas los municipios de la Comarca de Valdejalón y Campo de Cariñena además de en las localidades de Jaulín, Mozota y Botorrita.

¿Qué obligaciones tengo si me acojo a estas ayudas?

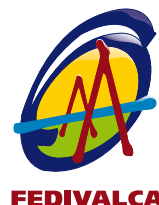
Tener todos los papeles y la documentación en regla del negocio. Dejarlos a disposición de los organismos que gestionan esta subvención en caso de que se realizara una inspección del mismo. Mantenernos informados de cualquier cambio que se pueda realizar. Mantener el negocio abierto durante al menos 5 años tras el cobro de la subvención.

¿Y si mi negocio no es rentable?

Para esto tratamos que desde el principio seas consciente del proyecto que vas a poner en marcha. En colaboración con la Cámara de Comercio de Zaragoza, se te realizará un estudio de viabilidad específico tu proyecto, para que seas consciente de la realidad del mismo, si es viable económicamente o no y si es viable a corto o largo plazo.

Si tienes más preguntas que hacernos o si ya tienes una idea que proponernos, ponte en contacto con nosotros por teléfono, llamándonos al 976 81 73 08, por correo electrónico info@fedivalca.es y te daremos cita para escucharte y entra también en nuestra página web www.fedivalca.es, para que conozcas más sobre nosotros y veas proyectos que ya se han puesto en marcha con nuestra ayuda.

Ven, te estamos esperando.



Union Europea
Feader

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa Invierte en zonas Rurales.

FICHA técnica de la MELISA



Familia botánica: Labiadas.

Nombre científico: *Melissa officinalis* L.,

Etimología: Melissa, de melisa abeja. *officinalis*, por sus aplicaciones medicinales.

Nombre vulgar: Melisa, torongil, cidronella.

Descripción de la planta: Planta vivaz, que puede alcanzar 80 centímetros de altura, los tallos son ramificados y erguidos, lleva las hojas ovales en su base y pecioladas en los bordes. Las flores están reunidas en las axilas de las hojas. El cáliz es bilabiado, con el labio superior terminado en tres lóbulos y el inferior en dos. La corola es blanca, o ligeramente rosada y también bilabiada. El fruto tiene cuatro celdas marcadas y las semillas son de un color pardo oscuro.

Partes de la planta utilizadas: Hojas.

Riqueza en principios activos: Las hojas y tallos de la melisa contienen en su aceite esencial principalmente citral y citronelal. Se utiliza su esencia como antiespasmódica y estimulante. También se utiliza en determinados licores, en perfumería y como condimento.

USOS MEDICINALES:

La melisa es renombrada principalmente como hierba relajante y buena para el corazón. En la medicina popular se usa contra la ansiedad y la depresión así como para calmar las palpitaciones del corazón. Hoy día se aprecia todavía como tisana tónica y sedante que, según la leyenda, contiene la fórmula de la longevidad. Una infusión de sus hojas calma los nervios. Era muy estimada por los estudiantes, pues aleja la pesadez de la mente, aguza el entendimiento y aumenta la memoria

USOS CULINARIOS:

- La Melisa no destaca por sus cualidades estéticas, sino por sus cualidades herbales y aromáticas.
- Sabor agradable y fresco, a limón.
- Sus hojas suelen utilizarse para dar aroma y sabor al té tanto frío como caliente.
- También se utilizan las hojas para condimentar platos como substitutivo de la cáscara del limón.
- Las hojas se utilizan, tanto frescas como secas, para aromatizar ensaladas, salsas, sopas, platos de carne y de verduras, postres y confituras.
- En la cocina, su sabor alimonado da frescor a las comidas.
- Las hojas se utilizan en la preparación de ensaladas.
- Hay que tener en cuenta que no se deben cocer sus hojas, porque perderían mucho aroma.
- Las hojas secas se preparan en infusión a manera de té.
- Las hojas frescas, junto con hierbabuena fresca y flor de azahar, se utilizan en algunos cafés de Tánger para aromatizar el té verde.
- Las hojas frescas pueden complementar ensaladas, confitarse para decorar bizcochos, y usarse para aderezar el pescado y otros platos.
- Añadidas en el último minuto a bebidas refrescantes y macedonias -tras una larga infusión adquieren un feo color marrón- y, en recetas, sustituyendo a la corteza de limón.
- Las hojitas tiernas y enteras de melisa, están muy ricas acompañando postres, ensaladas de frutas y licores.
- Se usa para aliños de ensaladas; en todos los platos en los que interviene el zumo de limón.
- Las hojas frescas dan un sabor alimonado a ensaladas, sopas, salsas, vinagres de hierbas, caza y pescado (especialmente en España), y son un ingrediente del agua del Carmen, Licores como el Benedictine y el Chartreuse y cordiales de vina.
- Se usa en la preparación de licores y también en la fabricación de cosméticos.



FEDIVALCA

C/ Escuelas 4, 1º. 50290 Épila (Zaragoza)
Tel. 976 81 73 08 - Fax. 976 60 40 33

info@fedivalca.org www.fedivalca.org



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa Invierte en zonas Rurales.